

# Projektbezogene Qualitätsstandards der Suchtprävention

## - Checkliste

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Diese Checkliste ist Element der projektbezogenen Qualitätsstandards der Suchtprävention in Bayern.

Der Fragebogen reflektiert die verschiedenen Kriterien zur Qualität, ermöglicht die kritische Selbsteinschätzung und gibt Hinweise zur Verbesserung.

Weitere Infos zu den Standards unter [www.prevnet.de](http://www.prevnet.de)

(Zeichenerklärung: ++ stimme voll und ganz zu, -- stimme gar nicht zu, ? keine Aussage möglich)

### Bedarfsanalyse

++ + - - - ?

Wurde vor der Planung der präventiven Aktivitäten eine kurze inhaltliche Bedarfsanalyse für das Einzugsgebiet erstellt?

Wurde vor der Planung der suchtpreventiven Aktivitäten eine Sozialraumanalyse erstellt/ eine bestehende verwendet?

Wurde in einer Ist- Standanalyse die bereits vorhandenen regionalen Akteure, Aktivitäten und Ressourcen ermittelt?

### Klar formulierte Zielsetzung

++ + - - - ?

Verständigten sich die Akteure und Kooperationspartnerinnen und -partner auf ein gemeinsames Verständnis von Suchtprävention und auf eine gemeinsame Gesamtstrategie?

Werden die suchtpreventiven Aktivitäten darauf ausgerichtet, die individuellen Bewältigungsmöglichkeiten nachhaltig zu verbessern (Empowerment)?

Sind die Ziele konkret und verständlich?

Sind die Ziele erreichbar?

Sind die Ziele überprüfbar?

### Zielgruppenanalyse

++ + - - - ?

Wird die Zielgruppe im Konzept des Angebotes präzise bestimmt?

Berücksichtigt das Angebot die besonderen Bedarfslagen und Möglichkeiten dieser Gruppe(n) und ist es in seiner Anlage darauf ausgerichtet, diese zielgenau zu erreichen (Niedrigschwelligkeit)?

Werden bei der Beschreibung der Zielgruppen in universelle, selektive und indizierte Prävention unterschieden?

Wurden bei der Zielgruppenanalyse interkulturelle/ transkulturelle Gesichtspunkte berücksichtigt?

### Gendercheck

++ + - - - ?

Wird auf geschlechterkompetentes Vorgehen - geschlechter-differenzierende Problemdefinitionen - geachtet?

Ist fachspezifisches Wissen über unterschiedliche Konsummuster, Konsummotive, Risiko- und Schutzfaktoren, Suchtverläufe bei jugendlichen Mädchen und Jungen /Frauen und Männern vorhanden?

Werden die Stärken des jeweiligen Geschlechts, seine Resilienzfaktoren und Ressourcen berücksichtigt?

### Diversitykompetenz

++ + - - - ?

Wird auf die unterschiedlichen Voraussetzungen, Bedingungen und Möglichkeiten der angesprochenen bzw. betroffenen Menschen geachtet?

Gibt es die Möglichkeit verschiedener Strategien entsprechend den Bedarfen der angesprochenen bzw. betroffenen Menschen?

### Settingorientierung

++ + - - - ?

Werden die suchtpreventiven Aktivitäten darauf ausgerichtet, die gesundheitsrelevanten Lebensbedingungen dieser Zielgruppe(n) nachhaltig zu verbessern (Setting-Ansatz)?

## Partizipation

- |  | ++                       | +                        | -                        | --                       | ?                        |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Kann/konnte die Zielgruppe neben der Teilnahme, auch aktiv bei allen wesentlichen Fragen der Projektgestaltung teilhaben (Entscheidungskompetenz)?       | <input type="checkbox"/> |
| Stärkt das Projekt den Entwicklungsprozess, bei dem die Zielgruppe zunehmend Kompetenzen gewinnt, um aktiv Einfluss auf Entscheidungen nehmen zu können? | <input type="checkbox"/> |

## Kombinierte Strategien

- |  | ++                       | +                        | -                        | --                       | ?                        |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Werden unterschiedliche Methoden entsprechend der Zielgruppen universell, selektiv, indiziert berücksichtigt?                                | <input type="checkbox"/> |
| Werden für die Umsetzung der Gesamtstrategie Methoden der Verhältnis- und der Verhaltensprävention gewählt?                                  | <input type="checkbox"/> |
| Werden neben der Arbeit mit den Zielgruppen die jeweils verantwortlichen Multiplikatoren (Lehrkräfte, Eltern, Jugendleiter, ...) einbezogen? | <input type="checkbox"/> |
| Orientieren sich die in diesem Rahmen durchgeführten Maßnahmen möglichst am aktuellen Forschungsstand ?                                      | <input type="checkbox"/> |

## Ressourcenanalyse

- |  | ++                       | +                        | -                        | --                       | ?                        |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stehen der zu erwartende Nutzen und die Kosten der Maßnahme in einem akzeptablen Verhältnis zueinander?  | <input type="checkbox"/> |
| Werden die Ressourcen der Netzwerkpartnerinnen und -Partner (finanzielle, personelle, zeitliche usw.) berücksichtigt?  | <input type="checkbox"/> |
| Orientiert sich die Planung an Best Practice Modellen und Arbeitshilfen zur Qualitätssicherung wie z.B. <a href="http://www.quint-essenz.ch">www.quint-essenz.ch</a> ? | <input type="checkbox"/> |
| Wurden zur Ressourcen schonenden Planung erfolgreich evaluierte Projekte, bzw. Best practice Modelle berücksichtigt?   | <input type="checkbox"/> |

## Konzeptionelle Einbindung

- |   | ++                       | +                        | -                        | --                       | ?                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Ist das jetzt geplante Projekt Teil einer suchtpreventiven Gesamtstrategie?   | <input type="checkbox"/> |
| Wird das Ziel Kontinuität (personell, zeitlich) erreicht?                     | <input type="checkbox"/> |
| Können erfolgreiche Projekte langfristig implementiert und verstetigt werden? | <input type="checkbox"/> |

## Öffentlichkeitsarbeit

- |   | ++                       | +                        | -                        | --                       | ?                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Wird die Öffentlichkeitsarbeit als wichtiger Teil eines nachhaltigen Suchtpräventionsprojektes und als Teil der Gesamtstrategie im Netzwerk abgestimmt? | <input type="checkbox"/> |
| Bedient sich das Netzwerk dabei regionaler Medien, aber auch der jeweiligen Informationssysteme der Partnerinnen und Partner?                           | <input type="checkbox"/> |

## Vernetzung und Zusammenarbeit

- |  | ++                       | +                        | -                        | --                       | ?                        |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Wurde das Projekt im Netzwerk umgesetzt?   | <input type="checkbox"/> |
| Wurde eine regionale Koordination zur Organisation des Netzwerks etabliert?  | <input type="checkbox"/> |
| Wurden in diesem Netzwerk die Bedarfe, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam erarbeitet? | <input type="checkbox"/> |
| Werden Maßnahmen gemeinsam durchgeführt?   | <input type="checkbox"/> |
| Ergänzen sich finanzielle und personelle Ressourcen der Netzwerkpartnerinnen und -Partner?                         | <input type="checkbox"/> |
| Wurden im Auftrag des Netzwerkes administrative und politische Unterstützung eingefordert?                         | <input type="checkbox"/> |

## Dokumentation und Evaluation

- |  | ++                       | +                        | -                        | --                       | ?                        |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Werden die Aktivitäten und Projektschritte dokumentiert?   | <input type="checkbox"/> |
| Werden die Aktivitäten und Projektschritte in <a href="http://www.dotsys-online.de">www.dotsys-online.de</a> dokumentiert? | <input type="checkbox"/> |