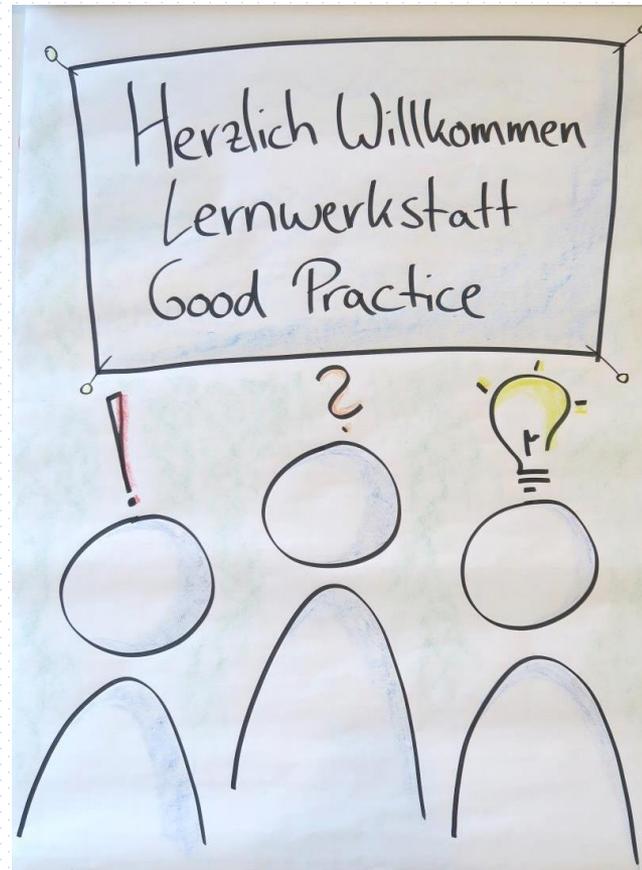


## Good Practice Lernwerkstatt Landshut, 08. November 2019

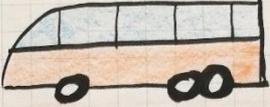


# 1 Begrüßung und Einführung

## Ziele der Lernwerkstatt

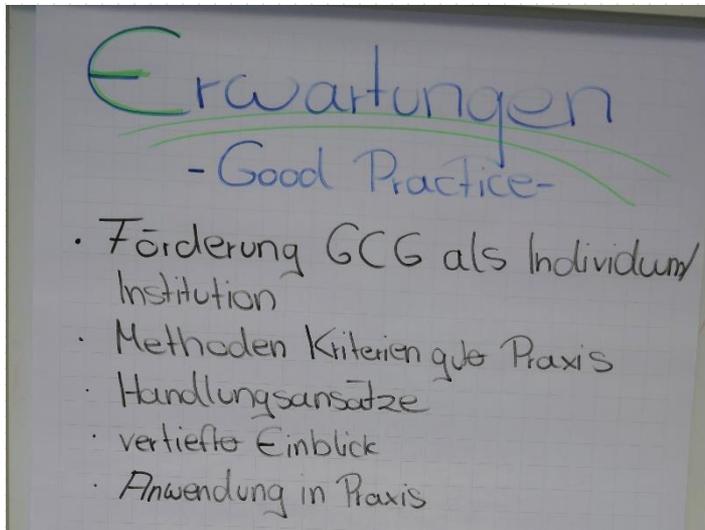
- Kennenlernen (inhaltlich/methodisch) der Good Practice (GP)-Kriterien des Kooperationsverbunds „Gesundheitliche Chancengleichheit“  
→ Zugang/neuer Blick auf die Kriterien guter Praxis
- Ansätze zur Nutzung der GP-Kriterien für Qualitätsentwicklung und -sicherung der eigenen Arbeit
- Austausch untereinander und aktive Auseinandersetzung mit den GP-Kriterien

## 1 Begrüßung und Einführung

Fahrplan		
10 <sup>00</sup>	Auftakt	
	Einführung	
11 <sup>15</sup>	Kaffeepause	
	Input	
	Methoden zum Einstieg	
13 <sup>00</sup>	Mittagspause	
	Methoden zur Vertiefung	
	Resümee	
16 <sup>00</sup>	Ende	

## 2 Erwartungen an die Lernwerkstatt

- Die Teilnehmenden haben unterschiedliche Erwartungen an die Lernwerkstatt. Dies ist abhängig von deren beruflichem Kontext.
- Viele der Teilnehmenden haben bereits Praxiserfahrung, da sie in Kindertagesstätten, Kindergärten, Behinderteneinrichtungen etc. gearbeitet oder Praktika absolviert haben.



## 3 Kreativer Einstieg in die Kriterien



### Das Good Practice-Bilderrätsel

- Jede Gruppe erhält eine Pinnwand mit den 12 Good Practice-Kriterien und einen Satz Bilder.
- Arbeitsauftrag: Ordnen Sie die 12 Bilder den 12 Kriterien zu und pinnen Sie diese zueinander! Diskutieren Sie Ihre Ansichten in der Gruppe.



## 4 Kopfstand

Jede Gruppe erhält ein Kriterium, für das Sie den Kopfstand durchführt:

- Leitfrage: „Was müssen Sie tun, damit Kriterium XY nicht gut umgesetzt wird?“
- Veranschaulichen Sie dies direkt an einem der drei bereits vorgestellten Praxisbeispiele:
  1. Schutzengel Flensburg
  2. (M)ein Stadtteil bewegt sich
  3. Bewegung als Investition in Gesundheit – BIG



## 4 Kopfstand



### Ergebnis (I): (M)ein Stadtteil bewegt sich

#### Zielgruppenbezug:

- gemeinsames Bouldern in München
- Zielgruppe ab 60 Jahre
- Getränke frei (v. a. alkoholische und Süßgetränke)
- Mindestgröße 1,90 m
- für Mann und Frau (nur Paare sind erwünscht)

#### Niederschwellige Arbeitsweise

- nur Onlineanmeldung möglich
- Beginn: 21:00 Uhr
- Ausrüstung nicht definiert; man muss diese selber mitbringen
- Pflichtvoraussetzung: Höhenangst

#### → Vorschläge für eine erfolgreiche Umsetzung:

- Ortsänderung: Landshut
- Tätigkeit: Spaziergang im Park oder Bowling
- Abschaffung der Mindestgröße
- Anpassung der Uhrzeit
- keine Anmeldung erforderlich; verschiedene Arten der Anmeldung
- Jede/r ist willkommen

## 4 Kopfstand

### Ergebnis (II): Schutzengel

#### Niederschwellige Arbeitsweise:

- Teilnahmegebühr
- viele Formulare, detaillierte Anmeldung: Geburtsort etc.
- nur deutschsprachig (mind. B2 Niveau)
- Anmeldung über die Gemeinde, Anwesenheitskontrolle
- ärztliche und psychologische Bescheinigung
- amtlicher Bedürftigkeitsnachweis

#### Partizipation:

- klare Hierarchie (Frauen geduzt, Leiterinnen gesiezt)
- vorgegebene Themen, kein Raum für Kompromisse
- keine individuelle Unterstützung
- klare Richtlinien und Handlungsanweisungen

#### → Vorschläge für eine erfolgreiche Umsetzung:

- Abschaffung der Hürden für die Teilnahme
- man braucht nichts mitzubringen
- eine Gruppe, wo man sich zusammensetzen und Wünsche mit einbringen kann, mitarbeiten und Vorschläge bringen darf für neue Gruppen



## 4 Kopfstand

### Ergebnis (III): BIG

#### Zielgruppenbezug:

- auch Männer
- sehr gute Deutschkenntnisse
- Nachweis der Lohnabrechnung
- geschlechterbezogene Kleidung
- passender Haarschnitt
- nur männliche Kursleiter

#### Partizipation:

- feste Zeiten
- Anweisungen müssen befolgt werden
- Kinder unerwünscht
- Teilnahmebeitrag im Voraus zahlen



#### → Vorschläge für erfolgreiche Umsetzung:

- Hintergrund/Herkunft spielt keine Rolle
- keine Anmeldung erforderlich
- Kinder sind Willkommen, Angebot einer parallelen Kinderbetreuung
- keine Hürden schaffen

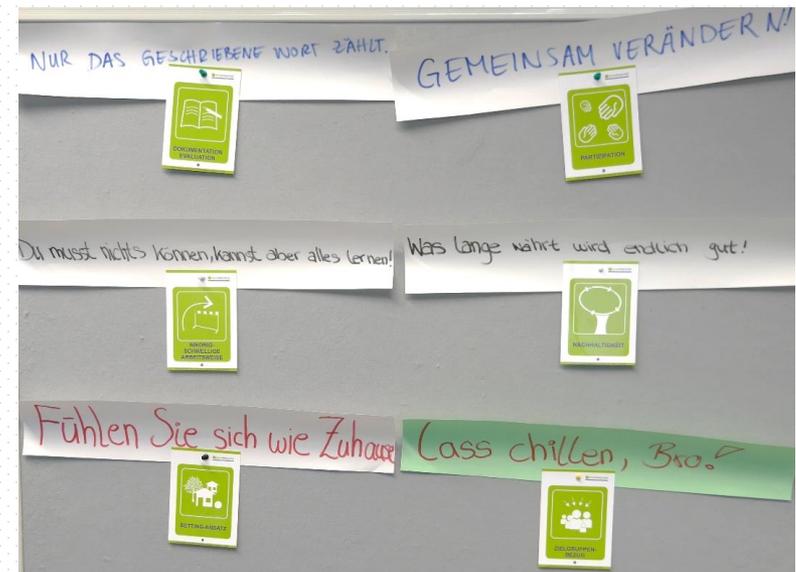
## 5 Good Practice Werbespruch



Jede Zweiergruppe erhält ein Kriterium per Auslosung, für die ein attraktiver, aussagekräftiger Werbespruch entwickelt werden soll.

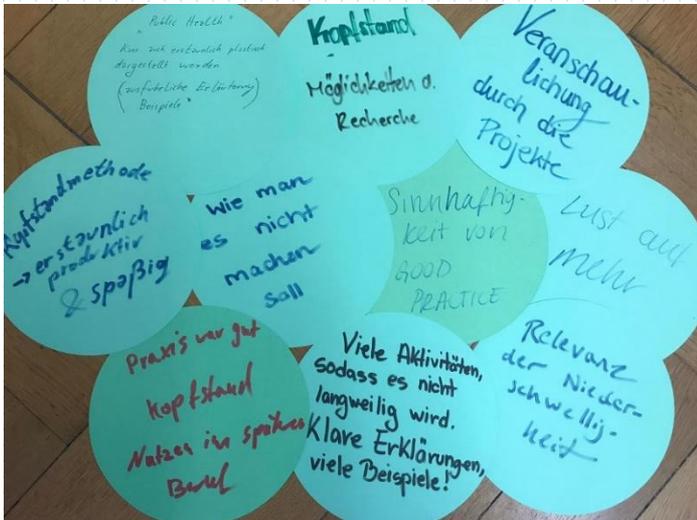
Beispiel:

„Good Practice: Theoretisch, praktisch, gut?!“



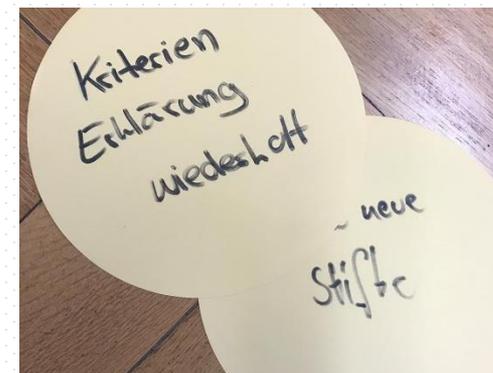
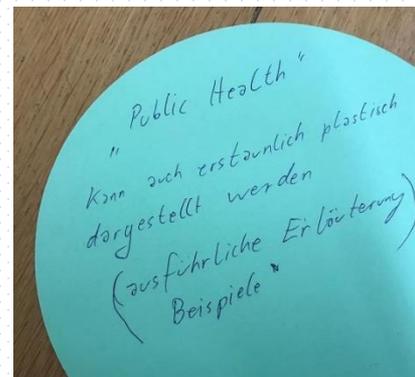


## 6 Was bleibt hängen?



### Einblick in ein paar Ergebnisse

- **Grün:**
  - BIG: Gesundheit und soziales Miteinander fördern
  - gute Erklärung der Kriterien/die 12 Kriterien
  - Kopfstandmethode (sechs mal genannt)
  - die drei Praxisbeispiele, gute Veranschaulichung
  - Ansprechpartner
  - Lust auf mehr: sehr interessant
  - viele Aktivitäten
- **Gelb:**
  - Kriterien Erklärung zu oft wiederholt
  - neue Stifte





**Vielen Dank für Eure Teilnahme 😊**

